



Tecnólogo en Gestión Logística

Actividad de aprendizaje 5

Evidencia 6: Propuesta “Plan maestro y estrategias de distribución logística”

En esta evidencia elabore un acercamiento al desarrollo del plan maestro, por medio del diseño de las estrategias de distribución nacional e internacional para determinado producto o servicio, considerando las variables inherentes a este proceso (financieras, técnicas, humanas y legales).

Para ello siga los pasos descritos:

- Inicialmente debe seleccionar una empresa y un posible producto o servicio a comercializar, así como un posible cliente de otro país con el cual estaría interesado en establecer relaciones comerciales.
- Diseñe la estructura organizacional para el departamento de logística, con sus respectivas funciones y el equipo multidisciplinario que lo compone.
- Proponga las estrategias de forma argumentada, teniendo en cuenta: la misión, la visión, principios, valores organizacionales, objetivos y las políticas para el departamento logístico de la empresa seleccionada.
- Considere también aspectos como:
 - La producción.
 - Comercialización internacional.
 - Distribución física internacional.
 - Sistemas de información que permitan hacer un seguimiento en todas las etapas de la cadena de abastecimiento.
 - Diseñe la planeación estratégica para comercializar y distribuir el producto o servicio, teniendo en cuenta los canales disponibles de comercialización y entrega hasta el consumidor final.
 - Elabore el POAM correspondiente al proceso de distribución en el país donde se va a comercializar el producto y servicio.

Ahora, con cada uno de los puntos desarrollados anteriormente construya la propuesta del plan maestro, detallando además las características del entorno



Tecnólogo en Gestión Logística

donde se piensa realizar la distribución del producto o servicio escogido (análisis del sector y el ambiente macro y micro de la empresa).

Nota: para el desarrollo de esta evidencia se deben tener en cuenta el material de formación “Marco estratégico de un plan maestro” y el material “Propuesta del diseño de un plan maestro de logística comercial” ubicado en los materiales complementarios.

Elabore esta propuesta en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
 2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
 3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
- Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación

- Crea el plan maestro considerando las necesidades de los diferentes procesos logísticos de la organización, las políticas, estrategias y objetivos de mercadeo, restricciones, recursos, productos, infraestructura y capacidad de respuesta a través de la simulación de los procesos logísticos apoyados por software especializado según objetivos y resultados esperados.
- Proyecta y construye los procedimientos para el control de las operaciones y sistemas de almacenamiento.
- Implementa el plan maestro teniendo en cuenta las variables de los diferentes procesos logísticos dando solución a problemas tecnológicos relacionados con su elaboración frente a las estrategias y objetivos de la organización.
- Diseña las estrategias teniendo en cuenta las variables del mercado, los costos, segmentos del mercado y el flujo de bienes y servicios considerando la relación costo beneficio y ajustándolas según las regulaciones nacionales y acuerdos internacionales.



Tecnólogo en Gestión Logística

- Proyecta y construye estrategias de desarrollo de procesos de la cadena logística de acuerdo con la evaluación del impacto de las unidades de negocios frente a las políticas de logística para definir la política de planeación de recursos de la empresa según los objetivos y metas institucionales.
- Estructura los canales en la red de distribución teniendo en cuenta el flujo de bienes y servicios en el canal, las variables del mercado, la capacidad financiera, nivel servicio y desarrollo técnico según los lineamientos generales de operación y el plan estratégico de mercadeo.